ДОГОВОР № \_\_\_\_\_

**о предоставлении бесплатного эфирного времени для проведения**

 **предвыборной агитации**

|  |  |
| --- | --- |
| г. Волхов | «\_\_» \_\_\_\_\_\_ 2019 г. |

Зарегистрированный кандидат в депутаты совета депутатов муниципального образования город Волхов \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата)*

(решение избирательной комиссии, зарегистрировавшей кандидата, от «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2019 года № \_\_\_\_\_\_\_ о его регистрации) / уполномоченный представитель по финансовым вопросам указанного кандидата

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (фамилия, имя, отчество уполномоченного представителя по финансовым вопросам)

|  |
| --- |
| действующий на основании доверенности №\_\_\_\_ от «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ года,именуемый в дальнейшем «Заказчик», с одной стороны, и ООО «Студия телевидения» |

в лице генерального директора Андреева Виктора Юрьевича, действующего на основании Устава, именуемый в дальнейшем «Исполнитель», с другой стороны, в дальнейшем именуемые «Стороны», заключили настоящий Договор о нижеследующем:

**1. Предмет Договора**

1.1. В соответствии с настоящим Договором Исполнитель обязуется оказать услуги по предоставлению Заказчику бесплатного эфирного времени для проведения предвыборной агитации, то есть оказать услуги по размещению в эфире агитационных материалов Заказчика в рамках предоставляемого бесплатного эфирного времени, а также предоставить Заказчику возможность участия в совместных агитационных мероприятиях, проводимых в рамках предоставляемого бесплатного эфирного времени.

1.2. В соответствии с пунктом 1 статьи 33 областного закона от 15 марта 2012 года №20-оз «О муниципальных выборах в Ленинградской области» за предоставление эфирного времени, указанного в подпункте 1.1 настоящего Договора, плата Исполнителем с Заказчика не взимается.

**2. Обязанности сторон**

2.1. Исполнитель обязан:

2.1.1. Оказать услуги по предоставлению эфирного времени в соответствии с результатами жеребьевки и на основе графика размещения, составленного на основании протокола жеребьевки.

2.1.2. Обеспечить приемку агитационных материалов, предоставленных Заказчиком, по акту сдачи-приемки и сохранность указанных агитационных материалов.

2.1.3. Обеспечить техническую подготовку процесса выхода в эфир и выход в эфир принятых агитационных материалов Заказчика (при этом если Заказчиком представлено несколько разных агитационных материалов, последовательность выхода в эфир этих агитационных материалов в рамках предоставленного в соответствии с графиком размещения эфирного времени определяется Заказчиком).

2.1.4. В случае проведения совместных агитационных мероприятий обеспечить их техническое сопровождение и выход в эфир.

2.1.5. Вести отдельный учет объема и стоимости бесплатного эфирного времени, предоставленного Заказчику, в соответствии с формами такого учета, установленными избирательной комиссией муниципального образования (территориальной избирательной комиссией с полномочиями избирательной комиссии муниципального образования).

2.1.6. Не прерывать передачу агитационных материалов, совместных агитационных мероприятий, в том числе рекламой товаров, работ и услуг, не перекрывать передачу агитационных материалов, совместных агитационных мероприятий трансляцией иных теле- и радиопрограмм, передачей иных агитационных материалов.

2.1.7. Предоставить Заказчику справку об использованном эфирном времени (эфирную справку), подтверждающую фактическое использование эфирного времени.

2.1.8. Хранить видео- и аудиозаписи выпущенных в эфир теле- и радиопрограмм, содержащих агитационные материалы, совместных агитационных мероприятий не менее 12 месяцев со дня официального опубликования результатов выборов.

2.1.9. В случае представления Заказчиком агитационных материалов, которые содержат призывы к насильственному захвату власти, насильственному изменению конституционного строя и нарушению целостности Российской Федерации, направлены на пропаганду войны, возбуждают социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду, а также являются злоупотреблением свободой массовой информации в иной определенной законодательством Российской Федерации форме, иным образом нарушают ограничения, предусмотренные пунктом 1 статьи 56 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», потребовать у Заказчика устранить соответствующие нарушения. При этом не может рассматриваться как разжигание социальной розни предвыборная агитация, направленная на защиту идей социальной справедливости. Аналогичный порядок применяется и к выступлениям на совместных агитационных мероприятиях, если они выходят в эфир в записи.

2.1.10. В случае невыполнения Заказчиком требований Исполнителя, предусмотренных в подпункте 2.1.9 настоящего Договора, отказаться от выпуска в эфир соответствующих агитационных материалов, выступлений, письменно уведомив об этом Заказчика с указанием причин такого отказа не менее чем за 12 часов до предполагаемого времени размещения агитационных материалов, выступлений в эфире.

2.2. Заказчик обязан:

2.2.1. Подготовить агитационные материалы и представить их Исполнителю в срок и в соответствии с техническими требованиями, установленными в настоящем Договоре.

2.2.2. В случае отказа Исполнителя в приемке агитационных материалов по основаниям, указанным в настоящем Договоре, не позднее чем за 24 часа до времени размещения агитационных материалов в эфире заменить не принятые Исполнителем агитационные материалы или привести их в соответствие с требованиями, установленными в настоящем Договоре.

2.2.3. Не включать в любой форме в агитационные материалы, в выступления на совместных агитационных мероприятиях призывы к насильственному захвату власти, насильственному изменению конституционного строя и нарушению целостности Российской Федерации, пропаганду войны, информацию, которая возбуждает социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду, не злоупотреблять в агитационных материалах, в выступлениях на совместных агитационных мероприятиях свободой массовой информации в иной определенной законодательством Российской Федерации форме, не нарушать иным образом ограничений, предусмотренных пунктами 1 и 11 статьи 56 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации». При этом не может рассматриваться как разжигание социальной розни предвыборная агитация, направленная на защиту идей социальной справедливости.

2.2.4. Не включать в агитационные материалы, в выступления на совместных агитационных мероприятиях коммерческую рекламу и агитацию за других кандидатов, агитацию лиц, которым запрещено проводить предвыборную агитацию.

2.2.5. Соблюдать в агитационных материалах требования пункта 52 статьи 56 Федерального закона[[1]](#footnote-1)\*.

2.2.6. В случае использования в агитационных материалах изображения физического лица, а также в случае использования в агитационных материалах, в выступлениях на совместных агитационных мероприятиях высказываний физического лица о кандидатах, избирательных объединениях, выдвинувших зарегистрированных кандидатов, предъявить Исполнителю письменное согласие данного физического лица, за исключением случаев, указанных в подпунктах «а» - «д» пункта 9 статьи 48 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации».

2.2.7. Обеспечить, чтобы от его имени в агитационных материалах выступали исключительно представители Заказчика.

2.2.8. Лично участвовать в совместных агитационных мероприятиях.

**3. Права сторон**

3.1. Исполнитель вправе:

3.1.1. Требовать у Заказчика предоставления агитационных материалов в сроки и в соответствии с требованиями, установленными в настоящем Договоре.

3.1.2. В случае нарушения Заказчиком сроков сдачи агитационных материалов, указанных в пункте 4 настоящего Договора, отказаться от размещения в эфире таких агитационных материалов.

3.1.3. В случае если представленные агитационные материалы не соответствуют требованиям, установленным в настоящем Договоре, требовать замены представленных агитационных материалов или приведения их в соответствие с требованиями, установленными в настоящем Договоре, не позднее чем за 24 часа до времени размещения агитационных материалов в эфире.

3.1.4. Требовать у Заказчика документы (или иные доказательства), которые свидетельствуют о наличии у Заказчика авторских, смежных или иных прав на информацию, содержащуюся в агитационных материалах, в выступлениях на совместных агитационных мероприятиях.

3.1.5. Требовать у представителя Заказчика предъявления документа, подтверждающего его полномочия передавать Исполнителю агитационные материалы Заказчика либо выступать в агитационных материалах от имени Заказчика.

3.1.6. Допускать к участию в совместном агитационном мероприятии исключительно Заказчика.

3.2. Заказчик вправе:

3.2.1. В случае отказа Исполнителя принять представленные агитационные материалы по причине их несоответствия требованиям, установленным в настоящем Договоре, не позднее чем за 24 часа до времени размещения агитационных материалов в эфире заменить их или привести в соответствие с требованиями, установленными в настоящем Договоре.

3.2.2. В случае представления нескольких разных агитационных материалов определять в рамках предоставленного в соответствии с графиком размещения эфирного времени последовательность их выхода в эфир и контролировать соблюдение этой последовательности.

3.2.3. Отказаться после проведения жеребьевки от участия в совместном агитационном мероприятии или от использования предоставленного для размещения агитационных материалов бесплатного эфирного времени, сообщив об этом до выхода совместного агитационного мероприятия, агитационного материала в эфир в письменной форме Исполнителю, который вправе использовать высвободившееся эфирное время по своему усмотрению.

**4. Требования к агитационным материалам, порядок их передачи Исполнителю
и оформление акта об оказании услуг**

4.1. Заказчик передает Исполнителю агитационные материалы в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации и настоящего Договора в срок не позднее чем за \_\_\_\_\_ дня до даты выхода указанных агитационных материалов в эфир согласно графику размещения.

4.2. В случае выступления в прямом эфире (участия в совместном агитационном мероприятии) Заказчик обязан прибыть для подготовки к эфиру не позднее чем за один час[[2]](#footnote-2)\* до времени выхода в эфир (проведения совместного агитационного мероприятия).

4.3. Сдача агитационных материалов оформляется актом сдачи-приемки по установленной Исполнителем форме, подписанным полномочными представителями Сторон.

4.4. Агитационные материалы передаются Заказчиком Исполнителю в следующем формате: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

4.5. После выполнения условий настоящего Договора Стороны оформляют акт об оказании услуг (приложение № 2 к настоящему Договору).

Акт оформляется в следующие сроки:

- в случае выступления в прямом эфире непосредственно после выступления;

- в иных случаях – в пятидневный срок со дня выхода в эфир.

В том случае, если одна из Сторон не подписала акт и не направила другой Стороне протокол разногласий в указанный срок, акт считается подписанным этой Стороной.

**5.** **Ответственность сторон**

5.1. Стороны несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему Договору в соответствии с законодательством Российской Федерации.

5.2. В случае если в силу непреодолимых обстоятельств будут допущены нарушения графика размещения, Исполнитель обязан по согласованию с Заказчиком разместить в эфире невышедшие агитационные материалы,обеспечить возможность участия Заказчика в совместном агитационном мероприятии в тех же объемах и в тех же программах в другое равноценное время в агитационный период.

**6. Порядок разрешения споров**

6.1. Споры, возникающие между Сторонами, разрешаются путем переговоров или иными способами, основанными на согласовании интересов.

6.2. Если согласие не будет достигнуто, возникший спор по настоящему Договору разрешается в порядке, установленном действующим законодательством Российской Федерации.

**7. Порядок изменения и расторжения договора**

7.1. Основания и порядок изменения и расторжения настоящего Договора определяются действующим законодательством Российской Федерации.

7.2. Если в процессе исполнения настоящего Договора Стороны сочтут необходимым выработать иные основания и порядок изменения (расторжения) настоящего Договора, они сделают это в дополнительном соглашении, которое будет являться неотъемлемой частью настоящего Договора.

**8. Заключительные положения**

8.1. Настоящий Договор вступает в силу с момента его подписания Сторонами и действует до полного исполнения Сторонами своих обязательств.

8.2.Настоящий Договор составлен и подписан Сторонами в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному экземпляру для Заказчика и Исполнителя.

**9. Адреса и реквизиты сторон**

|  |  |
| --- | --- |
| Заказчик: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Исполнитель:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

1. \* Подпункт 2.2.5 предусматривается только для договоров с организациями, осуществляющими телевизионное вещание. [↑](#footnote-ref-1)
2. \* Указанное время может быть изменено по соглашению Сторон. [↑](#footnote-ref-2)